



Rückantwortbogen

Bitte per Fax (0571/8860820) oder E-Mail (drott@btg-minden.de) zurück an den BTG

SB-WASCHPLATZ

A) Wirtschaftliche Entwicklung

SB-Waschplatz mit Waschplätzen Freiwashplatz

Powerschaum: Ja Nein

Besonderheiten:
.....

Lage: ländlich Kleinstadt Großstadt Sonstiges

Brutto-Umsätze pro SB-Waschplatz

1. Halbjahr 2019:

1. Halbjahr 2020:

Ich gehe davon aus, dass die Anzahl der Wäschen an SB-Plätzen in 2020 gegenüber 2019

steigt rückläufig ist gleich bleibt

Die wirtschaftlichen Aussichten für SB-Waschplätze sehe ich

Positiv Negativ Unentschieden

Während der Corona-Krise durfte bei uns

gewaschen werden nicht gewaschen werden/herrschte Chaos

Wir haben während der Corona-Krise

mehr gewaschen weniger gewaschen

Durch die Corona-Krise und ihre Auswirkungen hat mein Betrieb/haben meine Betriebe

Sehr gelitten gelitten gar nicht gelitten unentschieden

Ich gehe davon aus, dass die Nachwirkungen der Corona-Krise unsere Branche auch künftig

- noch treffen werden nicht treffen werden sich langsam normalisieren

B) Mit der Arbeit des BTG bin ich

- sehr zufrieden zufrieden unentschieden nicht zufrieden

Meine Wünsche/Kritik an den BTG:

.....

.....

.....

Was soll der BTG künftig (vermehrt) tun:

.....

.....

.....

.....

Die Angaben in diesem Fragebogen sind freiwillig. Sie werden beim BTG anonym ausgewertet. Die erhobenen Daten werden bis zur Auswertung gespeichert und keinen Dritten zugänglich gemacht. Hinsichtlich der übermittelten Daten erklären Sie sich mit der Speicherung und Verarbeitung bis zur Fertigstellung einer anonymisierten Auswertung einverstanden. Dieses Einverständnis können Sie jederzeit per Fax oder E-Mail oder Post (Stiftstr. 35, 32427 Minden) widerrufen. Ihre Daten werden dann vollständig gelöscht. Nach Erstellung einer anonymisierten Auswertung, die Grundlage eines Berichtes in der Zeitschrift „Die Autowäsche“ wird, werden alle personalisierten Daten gelöscht (vernichtet).

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

_____ Datum

_____ Unterschrift