

## Rückantwortbogen

Bitte per Fax (0571/8860820) oder E-Mail (drott@btg-minden.de) zurück an den BTG

### WASCHSTRASSE

#### A) Wirtschaftliche Entwicklung

Waschstraße in Betrieb seit ..... Kettenlänge ..... Indoor:  Ja  Nein

Lage:  ländlich  Kleinstadt  Großstadt  Sonstiges .....

Akzeptierte Zahlungssysteme:  Bar  EC-Karte  Kreditkarte  DKV-Karte  
 UTA-Karte  Smartphone Sonstiges: .....

Anzahl der Wäschen 1. Halbjahr **2019** : .....

Anzahl der Wäschen 1. Halbjahr **2020**: .....

Durchschnittspreis **Brutto**: **2019**: ..... **2020**: .....

Ich gehe davon aus, dass die Anzahl der Wäschen in Waschstraßen in 2020 gegenüber 2019

steigt  rückläufig ist  gleich bleibt

Die wirtschaftlichen Aussichten für Waschstraßen sehe ich

Positiv  Negativ  Unentschieden

Während der Corona-Krise durfte bei uns

gewaschen werden  nicht gewaschen werden/herrschte Chaos

Wir haben während der Corona-Krise

mehr gewaschen  weniger gewaschen

Durch die Corona-Krise und ihre Auswirkungen hat mein Betrieb/haben meine Betriebe

Sehr gelitten  gelitten  gar nicht gelitten  unentschieden

Ich gehe davon aus, dass die Nachwirkungen der Corona-Krise unsere Branche auch künftig

- noch treffen werden       nicht treffen werden       sich langsam normalisieren

\*\*\*\*\*

**B) Mit der Arbeit des BTG bin ich**

- sehr zufrieden       zufrieden       unentschieden       nicht zufrieden

Meine Wünsche/Kritik an den BTG: .....

.....

.....

.....

Was soll der BTG künftig (vermehrt) tun: .....

.....

.....

.....

.....

Die Angaben in diesem Fragebogen sind freiwillig. Sie werden beim BTG anonym ausgewertet. Die erhobenen Daten werden bis zur Auswertung gespeichert und keinen Dritten zugänglich gemacht. Hinsichtlich der übermittelten Daten erklären Sie sich mit der Speicherung und Verarbeitung bis zur Fertigstellung einer anonymisierten Auswertung einverstanden. Dieses Einverständnis können Sie jederzeit per Fax oder E-Mail oder Post (Stiftstr. 35, 32427 Minden) widerrufen. Ihre Daten werden dann vollständig gelöscht. Nach Erstellung einer anonymisierten Auswertung, die Grundlage eines Berichtes in der Zeitschrift „Die Autowäsche“ wird, werden alle personalisierten Daten gelöscht (vernichtet).

**Vielen Dank für Ihre Mithilfe!**

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift