AUTOWASCHKONGRESS 2026

9.-10. November 2026
Hilton Hotel Düsseldorf

Einladung und Programm

- Fachvorträge
- Branchentrends
- kollegialer Erfahrungsaustausch
- begleitende Ausstellung führender Branchenhersteller

Bundesverband
Tankstellen und Gewerbliche
Autowäsche Deutschland e.V.

WILLKOMMEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung: Der Autowaschkongress 2026 bringt am 9. und 10. November in Düsseldorf die Branche zusammen – kompakt, praxisnah und zukunftsorientiert.

Freuen Sie sich auf ein vielseitiges und praxisnahes Programm mit aktuellen Branchentrends, fundierten Fachvorträgen und konkreten Impulsen für Ihren unternehmerischen Alltag. Im Fokus stehen unter anderem Themen wie Digitalisierung, Kundenbindung, Effizienzsteigerung sowie innovative Technologien rund um die professionelle Autowäsche.

Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Einblicke zu gewinnen, neue Ideen mitzunehmen und sich mit Branchenkolleginnen und -kollegen sowie führenden Anbietern auszutauschen. Die begleitende Fachausstellung bietet Ihnen zudem einen kompakten Überblick über aktuelle Produkte und Lösungen.

Der Autowaschkongress ist damit nicht nur eine Plattform für Information, sondern auch für Inspiration und persönliches Networking.

Wir freuen uns darauf, Sie in Düsseldorf willkommen zu heißen.

Herzliche Grüße

Georg Huber
Vorsitzender des BTG

Thomas Drott
Geschäftsführer

PROGRAMM

Montag, 9. November 2026

10.00 Uhr	Eröffnung der Ausstellung
10.40 Uhr	Kongresseröffnung *Georg Huber, BTG-Vorstandsvorsitzender*
10.45 Uhr	Autowäsche 2026: Zahlen, Daten, Fakten und Perspektiven *Georg Huber, BTG-Vorstandsvorsitzender*
11.30 Uhr	Vision eines Kassensystems (Erwartungen eines Waschanlagenbetreibers an die Kasse) *Henrich Oevermann, Betreiber und Inhaber autowaschen oevermann und Titus Schäffer, Betreiber und Inhaber Waschpark B27*
12.15 Uhr	Harald Börsch – Vorstellung von DICO DIVE *Harald Börsch, Inhaber und Geschäftsführer DICO Technik GmbH*
12.55 Uhr	*Kundenbindung mit App und Kasse* *Karl-Heinz Faulhaber, Vorstand und Mitbegründer Copago AG*
13.00 Uhr	Mittagspause mit Lunchbuffet
14.00 Uhr	Werbung für die Autowäsche - mit Instagram & Co. *Stefan Kirchner, Inhaber supermarket, Agentur für Werbung und Unternehmenskommunikation*
14.30 Uhr	Neuigkeiten von unseren Sponsoren *Florian Büsch, NAIS Wasseraufbereitungstechnik GmbH* *Harald Börsch, DICO Technik GmbH* *Klaus Steiner, INOWA Abwassertechnologie GmbH* *Raymond Salvetat, WashTec Cleaning Technology GmbH* *Gerhard Schäfer, Gerhard Schäfer GmbH* *Robert Gerstner, Clean Unit Vertriebs GmbH* *Torsten Eichinger, MCS Marketing und Convenience-Shop System GmbH*
14.40 Uhr	Brain-Wash: Neuro Hacks für Sitzathleten *Niko Bökenbrink, Neuroathletiktrainer*
15.10 Uhr	*Kaffeepause -* Zeit für Erfahrungsaustausch und Besuch der Ausstellung
15.45 Uhr	Vorsprühbogen mit HD – Einsparen von Arbeitskräften *Markus Schleicher, Geschäftsführer Schleicher Autowaschtechnik GmbH*
16.15 Uhr	Podiumsdiskussion
17.15 Uhr	Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung
19.00 Uhr	Abendveranstaltung

PROGRAMM

Dienstag, 10. November 2026

9.30 Uhr BTG-Mitgliederversammlung
(nur für BTG-Mitglieder, gesonderte Einladung folgt)

10.30 Uhr Fortsetzung des Kongresses

10.30 Uhr Schluss mit der Mitte: Wie Sie mit Neuromarketing mehr Premium-Wäschen verkaufen; *Ihre Kunden entscheiden nie rational, sondern nach Mustern, die Sie ab morgen steuern können.*
Holger Kleffmann, Neuromarketing-Experte und Inhaber von K13 Marketing

11.00 Uhr Verkaufspsychologie – so wird's bei uns gemacht
Titus Schäffer, Inhaber und Betreiber Waschpark B27

11.15 Uhr Kaffeepause und Gelegenheit zum Besuch der Ausstellung

11.45 Uhr Stromspeicherlösungen für Waschanlagen - Strom aus Photovoltaikanlagen nachhaltig und sinnvoll nutzen
Holger Jensen, Key-Account-Manager Fenecon GmbH

12.15 Uhr Waschzeit wird Einkaufszeit - Qwik24 Smart Stores als Umsatztreiber im Autowaschpark
Torsten Eichinger, Geschäftsführer MCS Marketing und Convenience-Shop Systeme GmbH

13.00 Uhr Mittagessen

Ende der Veranstaltung

Programmänderungen vorbehalten

UNSERE SPONSOREN

Platin

WashTec

KIEHL
die saubere Lösung

DICO
DIRTY IN ▶▶▶▶ CLEAN OUT

auwa

CLEAN UNIT®

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

SAVONA®

30 Jahre Microvel®
Qualität, die bleibt
seit 1996

Gold

copago

INOWA
ABWASSERTECHNOLOGIE

KÄRCHER

MCS
MEIN CONVENIENCE SERVICE

NAIS
reines wasser

SCHÄFER
POWER UP YOUR CARWASH

Silber

brushcom

Dr. Stöcker
KOMPETENZ IN CHEMIE

Elli

KochChemie®
ExcellenceForExperts.

KCx

REHSE
REKLAME

SONAX®

KÖBBERLING
KUNSTSTOFFWERK

JOSEPH
WESTIFORM
Spotlight Your Brand

AUSSTELLER

- Albert Berner Deutschland GmbH
- Alfred Kärcher Vertriebs GmbH
- Bellanet GmbH
- Brushcom B. V.
- Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralöl-händler e.V.
- Chemische Fabrik Dr.Stöcker GmbH & Co. KG
- Clean Unit Vertriebs GmbH
- Copago AG
- Dico Technik GmbH
- Elli Mobility GmbH
- Faritec GmbH & Co. KG
- Götte-Gruppe
- gw internet service gmbh
- Heyden-Securit GmbH
- Holz Autowaschtechnik GmbH
- Inowa Abwassertechnologie GmbH
- Joseph Westiform GmbH
- KAW Kiehl KG
- Köbberling GmbH & Co. KG
- Koch-Chemie GmbH
- MCS - Marketing und Convenience-Shop Systeme GmbH
- Minda GmbH
- Otto Christ AG
- Pay2Clean (Influspace GmbH)
- Plan Energie GmbH & Co. KG
- Polytop GmbH
- Rehse Reklame GmbH
- Savona International Produkties BV
- Schäfer Chemie GmbH
- Sonax GmbH
- Stockmeier Chemie GmbH & Co. KG
- TCW Textile-Car-Wash-Systeme GmbH
- UNITI Bundesverband EnergieMittelstand e. V.
- UNITI expo
- WashTec Cleaning Technology GmbH
- wwb Carwash GmbH & Co. KG

INFORMATIONEN

Veranstalter und Organisation	***Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e. V.***
Veranstaltungsdatum	***Montag, 9. November 2026*** 10.00 Uhr - Eröffnung der Ausstellung 10.40 Uhr - Beginn des Kongresses ***Dienstag, 10. November 2026*** 09.30 Uhr: BTG-Mitgliederversammlung 10.30 Uhr: Fortsetzung Kongress
Veranstaltungsort	Hilton Düsseldorf Georg-Glock-Str. 20 - 40474 Düsseldorf Tel.: 0211 4377 2906 - reservations@hiltondusseldorf.com
Abendveranstaltung	Montag, 9. November 2026 um 19.00 Uhr
Ausstellung	Firmen (siehe Ausstellerverzeichnis) präsentieren Produkte und Dienstleistungen für die Autowaschbranche. Die Ausstellung wird am 9. November 2026 um 10.00 Uhr vor dem Tagungsraum eröffnet.
Anmeldung	***Kongress und Übernachtung*** Für Ihre Anmeldung zum Kongress besuchen Sie bitte unsere Website unter www.btg-minden.de/veranstaltungen. Bis zum 01.07.2024 ist eine kostenlose Stornierung möglich. Danach werden 50 Prozent, bei Stornierungen nach dem 22.09.2024 100 Prozent der Tagungsgebühren berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann auch nach der Frist benannt werden. Im Hilton ist ein Zimmerkontingent bis zum **10.10.2026** reserviert worden. Der Zimmerpreis für ein Einzelzimmer beträgt 163,00 € inklusive Frühstück und gesetzlicher Umsatzsteuer, für ein Doppelzimmer 186,00 €. Nehmen Sie Ihre Buchung bitte bis spätestens **02.09.2026** über den auf unserer Website angegebenen Buchungslink vor. Kostenfreie Stornierungen der Hotelzimmer nach dem **09.10.2026** sind nicht mehr möglich. Die Stornierung muss schriftlich beim Hotel erfolgen.
Tagungsgebühren	• ***488,00 € zzgl. Ust für BTG-Mitglieder*** • ***598,00 € zzgl. Ust für Nichtmitglieder***
In den Tagungsgebühren sind folgende Leistungen enthalten	• Tagungsgetränke/Kaffeepausen am 9. und 10.11.2026 • Mittagessen inkl. Softdrinks und Heißgetränken am 9.11.2026 • Abendessen am 9.11.2026 (exklusive Getränke) • Mittagessen inkl. Softdrinks und Heißgetränken (nach dem Essen) am 10.11.2026 • Tagungsgebühr

Im Rahmen der Veranstaltung fertigen wir zu Informations- und Werbezwecken Bildaufnahmen an. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit der Anfertigung und Verbreitung der Aufnahmen auf den Internetseiten, in den Printmedien sowie zu weiteren Informations- und Werbezwecken des BTG einverstanden. Mit Absendung der Anmeldung erklären Sie sich mit der Erhebung, Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten, die ausschließlich für Organisation und Durchführung dieser Veranstaltung verwendet werden, einverstanden.